A/B-Testplan

Eine Änderung. Ein klarer Messplan. Eine nachvollziehbare Entscheidung.

Vor dem Start planen

Experiment / Verantwortung / Datum / Version

Verwenden Sie diese Karte zusammen mit einem ausführlichen Analyseplan. Legen Sie Definitionen und Entscheidungsregeln vor dem Start fest; Stichprobengröße und Testdauer hängen vom Experiment ab.

01 Problem und Belege

URL, Produkt, Gerät, Markt, Quelle und Zeitpunkt. Welches Muster wiederholt sich? Bestätigte Fehler von ungeprüften Erklärungen trennen.

02 Hypothese, Kontrolle und Testvariante

Wenn wir … für … ändern, erwarten wir …, weil …. Beide Erlebnisse und den vermuteten Wirkmechanismus beschreiben; Entwürfe beifügen.

03 Teilnahme und Zuweisung

Population, Ausschlüsse, Randomisierungseinheit, Verteilung und Expositionsereignis. Zuweisung stabil halten; für beide Varianten dieselben Teilnahmeregeln verwenden.

04 Primäre Zielgröße

Eine primäre Kennzahl: Ereignis, Zähler, Nenner, Analyseeinheit und Beobachtungszeitraum. Gültige Käufe und den Umgang mit Stornierungen definieren.

05 Diagnose und Qualitätsgrenzen

Diagnostische Signale, Leistungs- und wirtschaftliche Qualitätskriterien mit zulässigen Grenzen. Zugeordnete Retouren bei gleichem Zeitraum seit Lieferung prüfen; noch unreife Ergebnisse als offen kennzeichnen.

A/B-Testplan

Eine Änderung. Ein klarer Messplan. Eine nachvollziehbare Entscheidung.

Messplan, Prüfung und Entscheidung

Experiment / Verantwortung / Datum / Version

06 Stichprobe und Stoppregel

Ausgangswert, minimal nachweisbarer Effekt, Methode, Unsicherheitskriterien, gegebenenfalls Teststärke, Stichprobe und Dauer. Stoppregel vor Ergebniseinsicht festlegen; Berechnung beifügen.

07 Start- und Datenprüfung

Tatsächliche Zuweisung, Exposition, Abweichungen der Gruppengrößen sowie doppelte oder fehlende Ereignisse und Kaufzuordnungen prüfen. Beide Varianten mobil, per Tastatur, auf Geschwindigkeit und Testüberschneidungen prüfen.

08 Betrieblicher Abbruch und Rücknahme

Verantwortliche Person, Fehlergrenze, Schritte zur Rücknahme und Vorfallsprotokoll. Die Behebung eines Fehlers ist von der Feststellung eines statistischen Gewinners zu trennen.

09 Ergebnis und Entscheidung

Stichprobe, Effektschätzung, Unsicherheitsintervall, Datenqualität und Qualitätsgrenzen. Vereinbarte Regel anwenden: übernehmen, überarbeiten, stoppen oder unentschieden. Abweichungen und prüfende Person festhalten.

10 Freigabe, Umsetzung und Nachprüfung

Entscheidungsverantwortung, Freigabedatum, Umsetzungsstand und nächste Prüfung. Spätere Retourenanalyse und offene Fragen zuweisen; Freigabe ist noch keine abgeschlossene Umsetzung.

Methodische Quellen: Microsoft Research, Vorbereitung / Durchführung von Experimenten.

Microsoft Research · 1 / Microsoft Research · 2 · faccelerate.ai