Fiche de décision A/B

Une modification. Un plan de mesure clair. Une décision argumentée.

Planifier avant le lancement

Expérience / responsable / date / version

Utilisez cette fiche avec un plan d'analyse détaillé. Fixez les définitions et les règles de décision avant le lancement ; il n'existe ni taille d'échantillon ni durée universelles.

01 Problème et éléments observés

URL, produit, appareil, marché, source et date. Quel comportement se répète ? Distinguer un défaut confirmé d'une explication non testée.

02 Hypothèse, contrôle et variante

Si nous modifions … pour …, nous attendons … parce que …. Décrire les deux expériences et le mécanisme attendu ; joindre les maquettes.

03 Éligibilité et affectation

Population, exclusions, unité de randomisation, répartition et événement d'exposition. Maintenir une affectation stable et les mêmes critères d'éligibilité dans les deux variantes.

04 Résultat principal

Un indicateur principal : événement, numérateur, dénominateur, unité d'analyse et période d'observation. Définir les achats valides et le traitement des annulations.

05 Diagnostic et limites de qualité

Signaux de diagnostic, performance et garde-fous commerciaux avec limites acceptables. Prévoir les retours rattachés au même stade après livraison ; indiquer les résultats encore incomplets.

Fiche de décision A/B

Une modification. Un plan de mesure clair. Une décision argumentée.

Mesure, vérifications et décision

Expérience / responsable / date / version

06 Échantillon et règle d’arrêt

Valeur de référence, effet minimal détectable, méthode, critères d’incertitude, puissance si applicable, échantillon et durée. Fixer la règle d’arrêt avant de consulter les résultats ; joindre le calcul.

07 Vérifications avant lancement

Vérifier affectation et exposition réelles, écarts de répartition, événements dupliqués ou manquants et liens avec les achats. Tester les deux variantes sur mobile, au clavier, ainsi que la vitesse et les tests concomitants.

08 Arrêt opérationnel et retour en arrière

Responsable, seuil de défaillance, procédure de retour en arrière et journal d’incidents. Corriger une expérience défaillante ne revient pas à déclarer un gagnant statistique.

09 Résultat et décision

Échantillon, effet estimé, intervalle d’incertitude, qualité des données et garde-fous. Appliquer la règle convenue : adopter, ajuster, arrêter ou conclure à l’incertitude. Noter les écarts et le responsable de la revue.

10 Validation, mise en œuvre et suivi

Responsable de la décision, date de validation, état de mise en œuvre et prochaine revue. Attribuer l’analyse ultérieure des retours et les questions ouvertes ; validation ne signifie pas exécution terminée.

Fiche originale Faccelerate · 4 octobre 2026 · Sans données client ni résultat prédéfini

Références méthodologiques : Microsoft Research, préparation / suivi des expériences.

Microsoft Research · 1 / Microsoft Research · 2 · faccelerate.ai